АННОТАЦИЯ К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ

Название программы: «Медиатехнологии»
Направленность: техническая
Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации программы: 1 учебный год (144 академических часа)
Форма обучения: очная
Автор-составитель: педагог дополнительного образования – Карамышев Роман Александрович
Разделы программы:
Модуль 1. Медиасреда: общее понятие и возможности.
Модуль 2. Информационное воздействие: идея, смысл, текст.
Аттестационный модуль 1. Практикум «Работа в формате редакции СМИ».
Модуль 3. Поиск эффективных рабочих алгоритмов.
Модуль 4. Дополнительные средства в арсенале медиатехнолога.
Аттестационный модуль 2. Практикум «Создаем афишу события».
Модуль 5. Социальное значение программы.
Модуль 6. Создание собственного бренда. Самопрезентация.
Модуль 7. Интервьюирование
Аттестационный модуль 3. Практикум «Проводим «Круглый стол»
Модуль 8. Готовим многополосное издание
Аттестационный модуль 4. Практикум «Проводим презентацию»
Модуль 9. Знакомство с технологиями видеопроизводства.
Аттестационный модуль 5. Практикум «Создаем видеоклип»
Модуль 10. Видеоконтент – мощный инструмент медиатехнолога.
Аттестационный модуль 6. Практикум «Готовим репортаж»
Модуль 11. Медиапродукт как социальный ресурс
Модуль 12. Изучение общественных запросов / обратная связь с аудиторией
Модуль 13. Проектный подход в информационной работе.
Аттестационный модуль. Практикум 7. Проект «Сетевая инфраструктура медиамастерской»
Модуль 14. Работа с героями сюжетов
Аттестационный модуль 8. Практикум «Готовим видеоочерк о человеке».
Модуль 15. Аналитика и оценка результатов
Модуль 16. Стратегическое планирование в информационной работе
Аттестационный модуль 9. Практикум «Пресса о нас»
Основная цель программы: Формирование у обучающихся широкого спектра компетенций в сфере информационной культуры и медиатехнологий.
Задачи:
Образовательные задачи:

- расширение общего кругозора обучающегося, повышение уровня понимания жанрового разнообразия в визуальной культуре;
- повышение языковой грамотности, освоение новых выразительных средств и способов при подготовке текстов;
- умение ориентироваться в информационной среде, оценивать суждения, высказывания, анализировать информационные поводы;
- владение основами компьютерной графики, композиции, умение готовить и публиковать текстовые материалы: эссе, статьи, репортажи, обзоры, многополосные печатные издания;
- освоение базовых навыков видеотворчества и телепроизводства;
- понимание медиатехнологий, профессиональных навыков, принятых в сфере;

- повышение навыков коммуницирования с другими детьми и взрослыми экспертами, умение организовывать и проводить деловые встречи, пресс-конференции, стратсессии и презентации.

Метапредметные (развивающие):

- формирование устойчивого интереса к IT-сфере;
- развитие навыков анализа и оценки получаемой информации;
- формирование навыков самоорганизации;
- формирование навыков сотрудничества: работа в коллективе, в команде, мини-группе;
- воспитание бережного отношение к технике;
- воспитание самостоятельности, инициативности.

Личностные (воспитательные):

- прививание любви к труду, воспитание ответственного подхода в работе команды;
- организация педагогических условий и возможностей для осознания ребенком конечного результата обучения и проектных модулей;
- развитие личностных качеств (активность, инициативность, воля, любознательность);
- развитие внимания, памяти, восприятия, образного мышления;
- развитие логического и пространственного воображения;
- развитие творческих способностей и фантазии;
- развитие мотивации к познанию и творчеству;
- формирование положительных черт характера: трудолюбия, аккуратности, собранности, усидчивости, отзывчивости;
- развитие мотивации к профессиональному самоопределению.

Форма занятий:

- лекция,
- беседа,
- мозговой штурм,
- стратегическая сессия,
- мастер-класс,
- практическое занятие,
- защита проектов,
- круглый стол,
- пресс-конференция,
- презентация,
- деловая игра.

Краткое содержание:

Программа состоит из двух разделов. Первый помогает обучающимся понять общий характер и задачи работы с информацией, технологию медиапроизводства в целом. Состоит из 8 теоретических модулей и 3 проектных модулей. Практический результат раздела – приобретение навыка написания заметки, статьи, верстки афиши (постера), многостраничного печатного издания и организации события в формате «круглого стола». Второй раздел дополняется изучением основ теле- и видеопроизводства. Состоит из 8 теоретических и 5 практических модулей на создание видеоклипа, репортажа, видеоочерка о человеке и обзорного сюжета, организацию и проведение события в формате стратегической сессии. Программой предусматривается проведение деловых игр на создание бренда собственной медиамастерской и социально сетевой инфраструктуры (сайта, страниц, каналов).

Ожидаемые результаты:
Приобретенные навыки и умения в сфере информационной работы, поиска и структурирования информации, аналитической работы. Освоение основ медиатехнологий, понимание смысла управленческих, редакторских и производственных процессов в медиасфере, умение готовить текстовые, аудио- и видео сообщения, применять полученные знания в интересах IT-Куба, собственной школьной и проектной деятельности.