

АННОТАЦИЯ К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ

Название программы: «Управление проектами»

Направленность: техническая

Возраст обучающихся: 12-15 лет

Срок реализации программы: 72 ч

Форма обучения: Заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий

Автор-составитель: Ахмедзянов Дамирьян Закирьянович

Разделы программы:

Раздел 1. Введение в управление проектами

Раздел 2. Разработка стартапа

Раздел 3. Продвижение стартапа в интернете

Раздел 4. Итоговый проект

Цель: Развитие экономического мышления и навыков управления проектами, грамотная организация работы ,с использованием современных технологий, через создание, презентацию и популяризацию стартапов в интернете.

Задачи.

Обучающие:

- Понимать основные принципы и методы управления проектами
- Уметь формулировать и оценивать бизнес-идеи с точки зрения их реализуемости и рыночного спроса.
- Владеть навыками разработки бизнес-модели и составления бизнес-плана.
- Уметь создавать минимально жизнеспособный продукт (MVP) и тестировать его на реальной аудитории.
- Применять современные инструменты цифрового маркетинга для продвижения стартапов.
- Осуществлять анализ эффективности рекламных кампаний и пользовательского поведения.
- Разрабатывать контент-стратегию, создавать визуальные материалы и управлять брендом в цифровой среде.
- Грамотно презентовать свои идеи и проекты публично.
- Работать в команде, распределять роли, планировать этапы реализации проекта.
- Реализовать собственный проект от замысла до финальной презентации.

Метапредметные:

- развить творческие способности и логическое мышление;
- выявить и развить у детей природные задатки и способности, помогающие достичь успеха в техническом творчестве;
- стимулировать интерес к смежным областям знаний: математике, геометрии, физике, биологии;
- содействовать повышению привлекательности науки, научно-технического творчества для подрастающего поколения;
- развить творческую активность через индивидуальное раскрытие технических способностей каждого ребенка;
- Развить креативное мышление и навыки командной работы.
- Научить структурировать информацию и эффективно представлять идеи.
- Развить навыки работы с современными онлайн-инструментами и платформами.развить креативное мышление и пространственное воображение.

Воспитательные:

- формировать интерес к практическому применению знаний, умений и навыков в повседневной жизни и в дальнейшем обучении;
- поощрять целеустремленность, усердие, настойчивость, оптимизм, трудолюбие, аккуратность;
- воспитать у учащихся стремление к получению качественного законченного результата;
- привить навыки работы в группе;
- поддерживать представление учащихся о значимости общечеловеческих нравственных ценностей, доброжелательности, сотрудничества;
- прививать культуру организации рабочего места, дисциплину обращения со сложными и опасными инструментами;
- воспитывать бережливость и сознательное отношение к вверенным материальным ценностям.

Планируемые результаты

Обучающие

- Понимать основные принципы и методы управления проектами
- Уметь формулировать и оценивать бизнес-идеи с точки зрения их реализуемости и рыночного спроса.
- Владеть навыками разработки бизнес-модели и составления бизнес-плана.
- Уметь создавать минимально жизнеспособный продукт (MVP) и тестировать его на реальной аудитории.
- Применять современные инструменты цифрового маркетинга для продвижения стартапов.
- Осуществлять анализ эффективности рекламных кампаний и пользовательского поведения.
- Разрабатывать контент-стратегию, создавать визуальные материалы и управлять брендом в цифровой среде.
- Грамотно презентовать свои идеи и проекты публично.
- Работать в команде, распределять роли, планировать этапы реализации проекта.
- Реализовать собственный проект от замысла до финальной презентации.

Личностные

- готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов информационных технологий;
- интерес к информатике веб-технологиям, стремление использовать полученные знания в процессе обучения другим предметам и в жизни;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты, к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности.

Метапредметные

- правила техники безопасности при работе на компьютере и с набором конструктора;
- владение умениями организации собственной учебной деятельности;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- владение основными универсальными умениями информационного характера, постановка и формулирование проблемы;

- структурирование и визуализация информации, выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми, умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение осуществлять в коллективе совместную информационную деятельность, в частности при выполнении проекта;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;
- использование коммуникационных технологий в учебной деятельности и повседневной жизни.

К концу года обучения обучающиеся

Будут знать:

- основные принципы и методы управления проектами;
- разработки бизнес-модели и составления бизнес-плана;
- анализ эффективности рекламных кампаний и пользовательского поведения;
- контент-стратегию, создавать визуальные материалы и управлять брендом в цифровой среде;
- Грамотно презентовать свои идеи и проекты публично;

Будут уметь:

- формулировать и оценивать бизнес-идеи с точки зрения их реализуемости и рыночного спроса;
- создавать минимально жизнеспособный продукт (MVP) и тестировать его на реальной аудитории;
- современные инструменты цифрового маркетинга для продвижения стартапов
- Работать в команде, распределять роли, планировать этапы реализации проекта
- Реализовать собственный проект от замысла до финальной презентации

У обучающихся будут сформированы:

- представление о грамотном составлении технического задания
- представления проекта;
- навыки работы с веб-ресурсом;
- навыки самостоятельной работы и работы в команде;
- мастерство презентации готового продукта.