

АННОТАЦИЯ К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ

Название программы: Программа «Управление проектами»

Направленность: техническая

Возраст обучающихся: от 12 до 17 лет

Срок реализации программы: 72 часа

Форма обучения: очная

Автор-составитель: Ахмедзянов Дамирьян Закирьянович, педагог дополнительного образования

Разделы программы: «Управление проектами»

включает в себя учебные разделы:

1. Введение в управление проектами
2. Разработка стартапа
3. Продвижение стартапа в интернете
4. Итоговый проект

Основная цель программы:

Развитие экономического мышления и навыков управления проектами, грамотная организация работы, с использованием современных технологий, через создание, презентацию и популяризацию стартапов в интернете.

Задачи:

Предметные:

- Понимать основные принципы и методы управления проектами
- Уметь формулировать и оценивать бизнес-идеи с точки зрения их реализуемости и рыночного спроса.
- Владеть навыками разработки бизнес-модели и составления бизнес-плана.
- Уметь создавать минимально жизнеспособный продукт (MVP) и тестировать его на реальной аудитории.
- Применять современные инструменты цифрового маркетинга для продвижения стартапов.
- Осуществлять анализ эффективности рекламных кампаний и пользовательского поведения.
- Разрабатывать контент-стратегию, создавать визуальные материалы и управлять брендом в цифровой среде.
- Грамотно презентовать свои идеи и проекты публично.
- Работать в команде, распределять роли, планировать этапы реализации проекта.
- Реализовать собственный проект от замысла до финальной презентации.

Метапредметные:

- Развить творческие способности и логическое мышление;
- Выявить и развить у детей природные задатки и способности, помогающие достичь успеха в техническом творчестве;
- Стимулировать интерес к смежным областям знаний: математике, геометрии, физике, биологии;
- Содействовать повышению привлекательности науки, научно-технического творчества для подрастающего поколения;
- Развить творческую активность через индивидуальное раскрытие технических способностей каждого ребенка;
- Развить креативное мышление и навыки командной работы.
- Научить структурировать информацию и эффективно представлять идеи.
- Развить навыки работы с современными онлайн-инструментами и платформами. развить креативное мышление и пространственное воображение.

Личностные:

- Формировать интерес к практическому применению знаний, умений и навыков в повседневной жизни и в дальнейшем обучении;

- Поощрять целеустремленность, усердие, настойчивость, оптимизм, трудолюбие, аккуратность;
- Воспитать у учащихся стремление к получению качественного законченного результата;
- Привить навыки работы в группе;
- Поддерживать представление учащихся о значимости общечеловеческих нравственных ценностей, доброжелательности, сотрудничества;
- Прививать культуру организации рабочего места, дисциплину обращения со сложными и опасными инструментами;
- Воспитывать бережливость и сознательное отношение к вверенным материальным ценностям.

Форма занятий:

- лекционные занятия
- практические занятия

Краткое содержание:

Курс “Управление проектами” представляет собой практико- ориентированную программу объемом 72 академических часа, охватывающую ключевые аспекты проектной деятельности и создания цифровых стартапов: от генерации идеи, разработки MVP и составления бизнес-плана до продвижения продукта в интернете с помощью SMM, SEO и таргетированной рекламы, завершая защитой собственного проекта.

Ожидаемые результаты:

Будут знать:

- Основные принципы и методы управления проектами;
- Разработки бизнес-модели и составления бизнес-плана;
- Анализ эффективности рекламных кампаний и пользовательского поведения;
- Контент-стратегию, создавать визуальные материалы и управлять брендом в цифровой среде;
- Грамотно презентовать свои идеи и проекты публично

Будут уметь:

Формулировать и оценивать бизнес-идеи с точки зрения их реализуемости и рыночного спроса;

Создавать минимально жизнеспособный продукт (MVP) и тестировать его на реальной аудитории;

Современные инструменты цифрового маркетинга для продвижения стартапов

Работать в команде, распределять роли, планировать этапы реализации проекта

Реализовать собственный проект от замысла до финальной презентации

У обучающихся будут сформированы:

- Представление о грамотном составлении технического задания
- Представления проекта;
- Навыки работы с веб-ресурсом;
- Навыки самостоятельной работы и работы в команде;
- Мастерство презентации готового продукта.