

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОМ ЮНОШЕСКОГО  
ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ»  
«ДЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК «КВАНТОРИУМ» Г. ЧЕЛЯБИНСК»

ПРИНЯТО  
на заседании  
Педагогического совета  
ГБУ ДО «ДЮТТ Челябинской области»  
Протокол заседания № 135  
от « 15 » июня 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор ГБУ ДО «ДЮТТ  
Челябинской области»  
В.Н. Халамов  
Приказ № 319 « 16 » июня 2023 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА  
«Медиакоммуникации. Продвинутый модуль»

Направленность: техническая  
Уровень программы: продвинутый  
Срок освоения программы: 1 год  
Возрастная категория обучающихся: 14–17 лет

Автор-составитель:  
Бахтина Евгения Михайловна,  
педагог дополнительного  
образования

Челябинск  
2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ.....	3
1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2 Сведения о программе на 2023-2024уч.год.....	6
1.3 Цели и задачи программы.....	7
1.4 Содержание программы .....	8
1.5 Учебный план.....	12
1.6 Планируемые результаты.....	11
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ .....	13
2.1 Календарный учебный график.....	16
2.2 Условия реализации программы .....	14
2.3 Формы аттестации обучающихся.....	15
2.4 Оценочные материалы.....	157
2.5 Методические материалы.....	18
2.6 Воспитательный компонент.....	19
2.7 Информационные ресурсы и литература.....	20
Приложение 1. Оценочный лист аттестации обучающихся.....	22
Приложение 2. Оформление листа внесения изменений в программу.....	23
Приложение 3. Календарный план воспитательной работы.....	24

## РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

### 1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиакоммуникации. Продвинутый модуль» имеет техническую направленность, модифицированная, очной формы обучения, сроком реализации 9 месяцев (1 учебный год), для детей в возрасте 14-17 лет на базе детского технопарка «Кванториум», продвинутый уровень освоения. Программа ориентирована на обучающихся, которые имеют заинтересованность в сфере медиакоммуникаций.

Технологический прогресс predetermined значительные изменения в медиасфере. Цифровизация и интеграция информационных ресурсов, рост интерактивности, которая становится важнейшей характеристикой коммуникационных процессов, в значительной мере меняют не только сами системы средств массовой коммуникации, но и различные связанные с ними области деятельности. Появляются новые формы медийной активности, которые в современных условиях конвергентной среды сочетают элементы, которые ранее обычно относились к разным сферам.

Стремительно развивается онлайн среда, трансформируются функции традиционных СМИ. Новые технологические условия стимулируют развитие направлений, находящихся на стыке медиа и других сфер деятельности, таких как онлайн-услуги (в том числе, система предоставления государственных услуг), музейно-выставочные, театральные-концертные, образовательные мультимедийные проекты; поисковые системы; сетевые видеоигры и др. Массовый контент и мультимедийную продукцию производят сегодня не только СМИ, но и организации самой разной направленности. Очевидно, что и наиболее востребованные СМИ перестают быть просто газетами, телеканалами, радиостанциями, интернет-порталами, а становятся интегрированными редакциями, где успешная журналистская деятельность предполагает умение работать сразу для нескольких технологических платформ, то есть готовить текст, видео, аудио, фото, инфографику и т.д.

Это приводит не только к расширению и размыванию границ современной медиаиндустрии, но и к вовлечению в производство контента все большего числа людей, которым необходимо специальное образование. Новая медиасреда требует знания современных управленческих подходов, экономики отрасли, развивающихся медиатехнологий и форматов, новых приёмов и методов работы с аудиторией (в частности, работы с пользовательским медиаконтентом). Очевидно, что есть потребность в профессионалах с таким набором компетенций, который будет отвечать сегодняшним требованиям, то есть необходимы специалисты нового типа, способные продуктивно работать в условиях современной кросс-медийной среды и профессионально сочетать управленческие, журналистские, продюсерские, технические и технологические навыки. Кроме того, такие специалисты должны уметь гибко адаптироваться к новым технологическим условиям, поскольку изменения в коммуникационно-информационной среде происходят стремительно и очевидно, что темп их будет нарастать.

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция);
- Федеральный закон Российской Федерации от 14.07.2022 г. № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Распоряжение Правительства ЧО № 901-рп от 20.09.2022 г. "Об утверждении регионального плана мероприятий на 2022–2024 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года";
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ нового поколения (включая разноуровневые программы в области физической культуры и спорта) (утвержденные приказом ФГБУ «Федеральный центр организационно-методического обеспечения физического воспитания, 2021 год);
- Письмо министерства просвещения Российской Федерации от 19.08.2022 г. «Об адаптированных дополнительных общеразвивающих программах»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Паспорт национального проекта «Образование» (утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018г. №16);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 года № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. Методические рекомендации ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания» // Москва: Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО, 2023.;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ № 652-н от 21.09.2021 г «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) / Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09–3242/;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 25.07.2016 № 09–1790 «Рекомендации по совершенствованию дополнительных образовательных программ, созданию детских технопарков, центров молодежного инновационного творчества и внедрению иных форм подготовки детей и молодежи по программам инженерной направленности»;
- Практические рекомендации о реализации образовательных программ с использованием дистанционных технологий /Письмо Мин. Просвещения от 16 ноября 2020 г. № ГД-2072/03/;
- Государственная программа Челябинской области «Развитие образования в Челябинской области» на 2018–2025 годы. / Постановление Правительства ЧО от 28.12.2017 г. № 732 – П/;
- Устав ГБУ ДО ДЮТТ /утвержден приказом Министерства образования и науки Челябинской области 29.09.2015 № 01/2769/;

– Положение о проведении текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации результатов освоения обучающимися ДООП в ГБОУ ДО ДЮТТ/утверждено приказом директора ГБУ ДО ДЮТТ от 09.01.2019 г/;

–Положение о порядке разработки и реализации ДООП в ГБОУ ДО ДЮТТ / утверждено приказом директора ГБОУ ДО ДЮТТ № 142А от 01.06.2022 г/;

– Положение о реализации ДООП с применением дистанционных образовательных технологий в ГБОУ ДО ДЮТТ / утверждено приказом директора №103 от 24.09.2018 г./.

– Программа воспитания ГБУДО «Дом юношеского технического творчества « Челябинской области на 2023-2026 учебные годы /утверждено приказом директора №125 от 18 мая 2023г./

**Актуальность** данной программы, заключается в том, что в наши дни средства массовой информации носят не только информационный характер, но и выполняют развлекательную и просветительскую функцию. Взаимодействие образовательной системы и СМИ дает возможность для социального развития подрастающего поколения. Создавая творческие проекты в медиaprостранстве, обучающиеся применяют к себе профессии оператора, режиссёра монтажа, звукорежиссёра, фоторепортёра, фотографа, журналиста и другие.

Медиаквантум рассматривается как площадка социально-ролевой практики для детей и подростков, где одновременно формируются культурный, нравственный и мировоззренческий опыт. Новизна программы состоит в практическом использовании на учебных занятиях новейших медиатехнологий, а также использования современного оборудования и программного обеспечения, что позволяет обучающимся создавать качественный информационный контент.

**Педагогическая целесообразность** программы обусловлена тем, что используемая технология кейсов и проектного обучения позволяет обучающимся достичь желаемого результата уже на вводном модуле, вызывая интерес и мотивируя детей на продуктивную творческую деятельность. В ходе практических занятий дети реализуют творческие проекты в медиaprостранстве, используя разнообразные приёмы и виды презентаций созданного контента. Вовлеченность и погруженность обучающихся в процессы создания медиа способствуют их дальнейшей профориентации в данном направлении. Отличительной особенностью программы является то, что она дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для многих видов деятельности. Занятия в сфере медиа развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию

Программа ориентирована на развитие технических и творческих способностей и умений обучающихся, организацию творческой и исследовательской деятельности, раннее профессиональное самоопределение обучающихся, взаимодействие с предприятиями и выступлением на соревнованиях. Способствует приобщению обучающихся к новейшим техническим, информационным, конструкторским достижениям.

**Отличительная особенность** программы заключается в том, что она дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для многих видов деятельности. Занятия в сфере медиа развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Таким образом программа «Медиакоммуникации. Продвинутый модуль» является одной из наиболее инновационных областей в сфере технического творчества, объединяет классические подходы к изучению видеопроизводства и работы в социальных сетях.

**Новизна** программы состоит в практическом использовании на учебных занятиях новейших медиатехнологий, а также использования современного оборудования и программного обеспечения, что позволяет обучающимся создавать качественный информационный контент.

**Адресат программы.** Обучение рассчитано на детей от 12 до 17 лет.

### **Объем и срок реализации программы**

Трудоёмкость программы (объем учебной нагрузки) составляет 144 часа. Срок освоения – от 9 месяцев в зависимости от расписания.

**Направленность (профиль) программы** – техническая.

**Язык реализации программы** – государственный язык РФ – русский.

**Особенности реализации программы** – модульный принцип.

**Уровень освоения программы** – продвинутый.

**Формы обучения и виды занятий. Особенности организации образовательного процесса:**

Форма обучения очная с возможным применением дистанционных технологий.

Форма организации: в подгруппах до 12 человек.

Планируемый режим занятий в условиях ДТ «Кванториум» - 1 занятие в неделю продолжительностью 2 часа.

Учитывая психологические особенности и индивидуальное развитие обучающихся, цель и задачи содержания учебного материала, а также условия программы, занятия проводятся с применением разнообразных методов и приемов обучения.

Формы организации обучения:

1. Групповые и индивидуальные лабораторные работы.
2. Исследовательские работы обучающихся.
3. Практические работы.
4. Проектные работы.
5. Экскурсии.
6. Организационно-деятельностные игры.
7. Внутренние и внешние конференции обучающихся.

Занятия по типу проведения: комбинированные. Теоретическая часть обеспечивает реализацию основной идеи программы. Практическая часть занимает большее количество времени.

Возможные формы проведения занятий: беседа, конкурс, соревнование, игровая программа, открытое занятие, мастер-класс, мастерская, практическое занятие; занятие-соревнование; экскурсия; воркшоп (рабочая мастерская — групповая работа, где все участники активны и самостоятельны); консультация; выставка.

Основной метод работы в объединении – проектная и исследовательская деятельность.

Также применяются следующие методы обучения: объяснительно-иллюстративные (устное изложение, беседа, объяснение), наглядные (демонстрация видеоматериалов, презентаций, иллюстраций, приемов исполнения, работа по образцу), практические (выполнение практических заданий); кейс-метод.

Виды учебной деятельности: решение поставленных задач; просмотр и обсуждение учебных фильмов, презентаций, роликов; объяснение и интерпретация наблюдаемых явлений; анализ проблемных учебных ситуаций; построение гипотезы на основе анализа имеющихся данных; проведение исследовательского эксперимента; поиск необходимой информации в учебной и справочной литературе; выполнение практических работ; подготовка выступлений и докладов с использованием разнообразных источников информации.

В основе образовательного процесса лежит проектный подход. Практический и теоретический материал подаётся в ходе занятий в группах до 12 человек. В малых группах реализуются учебные кейсы, в процессе командной работы над которыми у обучающихся возникает запрос на учебный материал. Занятия проводятся в смешанном виде с использованием элементов бесед, семинаров, лекций. Для наглядности подаваемого материала используются различные мультимедийные материалы: презентации, видеоролики, приложения и пр. В течение учебного процесса средствами рефлексии и бесед на каждом занятии, контрольных вопросов, заданий и анкетирования производится мониторинг знаний, умений, навыков, компетенций и компетентности каждого обучающегося.

## 1.2 Сведения о программе на 2023 - 2024 уч. год

Название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиакоммуникации. Продвинутый модуль»
Возраст обучающихся	14-17 лет
Длительность программы (в часах)	144 часа
Количество занятий в неделю	2 занятия в неделю по 2 учебных часа
Цель, задачи	<p>Цель: Вовлечение обучающихся в проектную деятельность по созданию медиаконтента посредством изучения медиапространства и современных медиатехнологий.</p> <p>Задачи:</p> <p><u>Образовательные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– познакомить с мультимедийными технологиями;</li> <li>– научить работать с программами видеомонтажа, фоторедакторами, видео и аудио программами;</li> <li>– научить работать с техническим оборудованием;</li> <li>– научить поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных медиапродуктов;</li> <li>– обогатить словарный запас обучающихся терминами из сферы медиа.</li> </ul> <p><u>Развивающие:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– научить ориентироваться в информационном пространстве, работать в команде, развить мягкие компетенции Soft-skills;</li> <li>– развить навыки проектной деятельности;</li> <li>– развить исследовательские навыки, умение собирать информацию, генерировать креативные идеи, слушать собеседника, аргументированно обосновывать свою точку зрения на конкретную идею, критически мыслить, объективно оценивать свои умения;</li> <li>– стимулировать творческие и познавательные активности посредством освещения деятельности Кванториума, а также участия в конкурсной деятельности.</li> </ul> <p><u>Воспитательные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– воспитывать нравственные, эстетические и личностные качества: доброжелательность, трудолюбие, честность, порядочность, ответственность, аккуратность.</li> <li>– обучить навыкам самоконтроля, самооценки, принятия решений.</li> </ul>
Краткое описание программы	<p>На занятиях обучающиеся продолжают погружение в медиасреду и создают свой видеопродакшн: учатся режиссировать, снимают видеоролики и продвигают их на различных медиаплощадках, участвуют в конкурсах. Кроме того, развивают навык публичного выступления и ораторского мастерства, которое учит правильно проводить презентации, избавляя от зажимов и стеснения, а также разоразвивает коммуникативные навыки.</p> <p>Обучение по программе поможет развить нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, обогатит навыками работы с текстом, аудио- и видеоконтентом, средствами</p>

	художественной выразительности, техническим медиапроизводства.
Первичные знания, необходимые для освоения программы	Обучающиеся должны иметь базовые навыки работы с фото-и видеоаппаратурой, а также иметь представление о социальных сетях.
Результат освоения программы	По окончании обучения по программе учащиеся приобретут: Предметные результаты: представление о мультимедийных технологиях; умение монтировать видео, работать в фоторедакторе, с видео и аудио программами; умение работать с техническим оборудованием. Метапредметные: умение ориентироваться в информационном пространстве и работать в команде; навыки ведения проекта, проявление компетенции в вопросах, связанных с темой проекта, выбор наиболее эффективных решений задач в зависимости от конкретных условий; навыки творческой и познавательной активности, участия в конкурсах; навык сбора информации, генерирования идей, исследовательские навыки. Личностные результаты: будут развиты нравственные, эстетические и личностные качества: доброжелательность, трудолюбие, честность, порядочность, ответственность, аккуратность; навыки самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора.
Перечень соревнований, в которых обучающиеся смогут принять участие	Региональный фестиваль детской и юношеской прессы «Журналина»; Международный конкурс детских и молодежных СМИ «ЮнГа+»; Международный фестиваль юношеских СМИ и киностудий «Волжские встречи» и др.
Перечень основного оборудования, необходимого для освоения программы	Ноутбуки, видео- фототехника, микрофоны ручные и «петли», штативы, стабилизатор, световое оборудование, хромакей, аудио-, видеомикшеры, квадрокоптер PTZ_камера, суфлер, обеспечение.
Преимущества данной программы (отличия от других подобных курсов)	Во время занятий воспитанники получают знания и навыки в области медиасферы. Программа позволяет получить как навыки журналистики, так и навыки операторской и монтажной работы.

### 1.3 Цели и задачи программы

**Цель программы:** вовлечение обучающихся в проектную деятельность по созданию медиаконтента посредством изучения медиaproстранства и современных медиатехнологий.

**Задачи программы:**

**Образовательные (предметные):**

- познакомить с мультимедийными технологиями;
- научить работать с программами видеомонтажа, фоторедакторами, видео и аудио программами;
- научить работать с техническим оборудованием;
- научить поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных медиапродуктов;
- обогатить словарный запас обучающихся терминами из сферы медиа.

**Метапредметные (развивающие):**

- научить ориентироваться в информационном пространстве, работать в команде, развить мягкие компетенции Soft-skills;

- развить навыки проектной деятельности;
- развить исследовательские навыки, умение собирать информацию, генерировать креативные идеи, слушать собеседника, аргументированно обосновывать свою точку зрения на конкретную идею, критически мыслить, объективно оценивать свои умения;
- стимулировать творческие и познавательные активности посредством освещения деятельности Кванториума, а также участия в конкурсной деятельности.

#### **Личностные (Воспитательные):**

- воспитывать нравственные, эстетические и личностные качества: доброжелательность, трудолюбие, честность, порядочность, ответственность, аккуратность.
- обучить навыкам самоконтроля, самооценки, принятия решений.
- создать условия к успешной адаптации обучающихся к жизни в обществе, профессиональной ориентации обучающихся.

### **1.4 Содержание программы**

#### **Модуль 1. Вводный раздел.**

Тема 1. Вводное занятие. Техника безопасности.

Теоретическая часть: вводный инструктаж по технике безопасности: правила поведения на занятиях, правила противопожарной безопасности, правила электробезопасности, санитарно-гигиенические правила, правила грамотного выполнения операций на оборудовании, правила пользования инструментами. Основные разделы программы. Перспективы применения приобретённых знаний. Оборудование.

Тема 2. Ознакомление с программой, выявление уровня подготовки группы. Повторение ключевых знаний.

Теоретическая часть: обзор аппаратуры, необходимой для дальнейшей работы.

Практическая часть: тестовая съёмка для определения текущих навыков владения фото/видеокамерой.

#### **Модуль 2. Фундамент работы в видеопродакшн-индустрии.**

Тема 3. Основные услуги продакшн-студии.

Теоретическая часть: виды и форматы корпоративного видео, разбор других типов видео.

Практическая часть: поиск местных видеопродакшн-компаний, изучение их работ.

Тема 4. Типичные ошибки на старте и как их избежать

Теоретическая часть: принципы работы в сфере видеопроизводства.

Практическая часть: поиск ключевых принципов работы местных видеопродакшн.

Тема 5. Разбор всех типов видео

Теоретическая часть: виды и форматы корпоративного видео, разбор других типов видео.

Практическая часть: поиск местных видеопродакшн-компаний, изучение их работ.

Тема 6. Поиск местных видеопродакшн-компаний, изучение их работ.

Теоретическая часть: виды и форматы корпоративного видео, разбор типов видео.

Практическая часть: поиск местных видеопродакшн-компаний, изучение их работ.

#### **Модуль 3. Маркетинг и упаковка.**

Тема 7. Введение в маркетинг продакшн-студии.

Теоретическая часть: как применять маркетинг при работе в сфере видеопроизводства.

Практическая часть: создание маркетинг-кита студии.

Тема 8. Бренд и позиционирование, анализ конкурентов.

Теоретическая часть: как выявить свою уникальность и какие инструменты помогут в этом.

Практическая часть: проработка позиционирования видеопродакшн компании.

Тема 9. Поиск клиентов и наработка портфолио

Теоретическая часть: зачем нужно портфолио и как сделать его продающим

Практическая часть: создание портфолио

Тема 10. Создание SMM-стратегии

Теоретическая часть: понятие SMM, этапы работы в этой сфере, стратегия применения для видеопродакшн

Практическая часть: создание SMM-стратегии

#### **Модуль 4. Трафик и реклама**

Тема 11. Введение в интернет-маркетинг

Теоретическая часть: процесс запуска рекламной кампании в VK

Практическая часть: первые шаги по запуску рекламы

Тема 12. Процесс запуска рекламной кампании в VK

Теоретическая часть: понятие «позиционирование» и создание лучшего облика медиапродукта.

Практическая часть: работа над выявлением уникальности и разработки позиционирования своего проекта

Тема 13. Управление сарафанным радио

Тема 14. Кейс «Создание лучшего облика медиапродукта» (оформленная платформа для выгрузки видеоработ)

Теоретическая часть: терминологии видеографа, жанры в кино и видео. Форматы видео продуктов. Правила съемки видео. Построение кадра и красивой картинки.

Практическая часть: создание видео в разных локациях, в разных форматах

Тема 15. Промежуточная аттестация.

Практическая часть: защита проекта.

#### **Модуль 5. Кейс «Препродакшн»**

Тема 16. От технического задания до готового сценария

Теоретическая часть: как создавать вирусные проекты, с чего начинается успех видеопродукта

Практическая часть: поиск идей и написание сценарного плана

Тема 17. Подготовка к съёмкам

Теоретическая часть: работа с локациями. Поиск и подбор актеров

Практическая часть: составление process-map для реализации съёмки.

Тема 18. Составление process-map для реализации съёмки

#### **Модуль 6. Кейс «Продакшн»**

Тема 19. Основы режиссуры в кино и рекламе

Теоретическая часть: стратегии видеосъёмки в разножанровом формате. Подход к работе с большими проектами.

Практическая часть: составление своей стратегии работы и съёмка видеопродукта.

Тема 20. Основы операторского мастерства

Теоретическая часть: что важно учитывать на кануне съёмок. Как избежать технических сбоев в работе.

Практическая часть: создание видеоматериала

Тема 21. Координация команды в день съёмок

Теоретическая часть: внедрение лидерских качеств в работу с командой. Распределение ролей

Практическая часть: продолжение видеосъёмки.

Тема 22. Проверка знаний на практике. Создание видеоматериала

Практическая работа: Создание видеоматериала.

Тема 23. Отсмотр и доработка результата съёмки.  
Практическая работа: круглый стол, взаимооценка.

### **Модуль 7. Кейс «Постпродакшн»**

Тема 24. Видеомонтаж

Теоретическая часть: работа в приложении для монтажа DaVinci Resolve

Практическая часть: монтаж отснятого видеоматериала для медиакейса.

Тема 25. Итоговое оформление видеопродукта

Теоретическая часть: работа с графикой. Звукорежиссура и саунд-дизайн.

Практическая часть: выполнение визуально-аудиального оформления проекта.

Тема 26. Выполнение визуально-аудиального оформления проекта

Тема 27. Завершение работы над проектом

**Аттестация по итогам освоения программы**

**Защита проекта.**

## **1.5 Учебный план**

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Форма контроля / аттестации
		Всего	Теория	Практ.	
<b>Модуль 1. Вводный раздел.</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	
1.	Вводное занятие. Техника безопасности	2	2	-	Фронтальный опрос, педагогическое наблюдение
2.	Ознакомление с программой, выявление уровня подготовки группы. Повторение ключевых знаний	2	1	1	Фронтальный опрос, педагогическое наблюдение
<b>Модуль 2. Фундамент работы в видеопродакшн-индустрии</b>		<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	
3.	Основные услуги продакшн-студии	4	2	2	Выполнение практ.работы
4.	Виды и форматы корпоративного видео	4	1	3	Выполнение практ.работы
5.	Разбор всех типов видео	4	2	2	Выполнение практ.работы
6.	Поиск местных видеопродакшн-компаний, изучение их работ	2	1	1	Выполнение практ.работы
<b>Модуль 3. Маркетинг и упаковка</b>		<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	
7.	Введение в маркетинг продакшн-студии	2	2	-	Выполнение практ.работы
8.	Бренд и позиционирование, анализ конкурентов	6	1	5	Выполнение практ.работы
9.	Поиск клиентов и наработка портфолио	6	1	5	Выполнение практ.работы

10.	Создание SMM-стратегии	4	2	2	Выполнение практ.работ ы
<b>Модуль 4. Трафик и реклама</b>		<b>18</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	
11.	Введение в интернет-маркетинг	4	4	-	Выполнение практ.работ ы
12.	Процесс запуска рекламной кампании в VK	4	1	3	Выполнение практ.работ ы
13.	Управление сарафанным радио	2	1	1	Наблюдение , беседа
14.	Создание лучшего облика медиапродукта. Кейс№1 (оформленная платформа для выгрузки видеоработ)	6	3	3	Выполнение практ.работ ы
15.	<b>Промежуточная аттестация</b>	2	-	2	Защита проекта
<b>Модуль 5. Кейс «Препродакшн»</b>		<b>18</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	Выполнение практ.работ ы
16.	От технического задания до готового сценария: как создавать вирусные проекты, с чего начинается успех видеопродукта	6	3	3	Выполнение практ.работ ы
17.	Подготовка к съёмкам, сценарный план, работа с локациями, поиск и подбор актеров	6	3	3	Выполнение практ.работ ы
18.	Составление process-map для реализации съёмки	6	3	3	Выполнение практ.работ ы
<b>Модуль 6. Кейс «Продакшн»</b>		<b>48</b>	<b>4</b>	<b>44</b>	
19.	Основы режиссуры в кино и рекламе: стратегии видеосъёмки в разножанровом формате. Подход к работе с большими проектами	12	1	11	Беседа
20.	Составление своей стратегии работы и съёмка видеопродукта	12	1	11	Выполнение практ.работ ы
21.	Основы операторского мастерства	9	1	8	Выполнение практ.работ ы
22.	Проверка знаний на практике. Создание видеоматериала.	9	-	9	Выполнение практ.работ ы
23.	Отсмотр и доработка результата съёмок	6	1	5	Выполнение практ.работ ы
<b>Модуль 7. Кейс «Постпродакшн»</b>		<b>18</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	
24.	Видеомонтаж. Работа в приложении для монтажа DaVinci Resolve	6	2	4	Выполнение практ.работ ы
25.	Итоговое оформление видеопродукта	6	1	5	Выполнение

	работа с графикой. Звукорежиссура и саунд-дизайн				практ.работы
26.	Выполнение визуально-аудиального оформления проекта	2	1	1	Выполнение работ
27.	Завершение работы над проектом	2	-	2	Выполнение работ
28.	Подготовка к защите проекта	2		2	Выполнение работ
<b>Аттестация по итогам освоения программы</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	Защита проектов
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>43</b>	<b>101</b>	

### 1.6 Планируемые результаты

По окончании обучения по программе обучающиеся приобретут знания и умения:

#### **Образовательные (предметные):**

- работа с мультимедийными технологиями;
- научатся работать с программами видеомонтажа, фоторедакторами, видео и аудио программами; с техническим оборудованием;
- научатся поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных медиапродуктов;
- обогатят словарный запас обучающихся терминами из сферы медиа.

#### **Метапредметные (развивающие):**

- научатся ориентироваться в информационном пространстве, работать в команде, развить мягкие компетенции Soft-skills;
- сформируются навыки проектной деятельности;
- разовьются навыки исследовательской деятельности, умение собирать информацию, генерировать креативные идеи, слушать собеседника, аргументированно обосновывать свою точку зрения на конкретную идею, критически мыслить, объективно оценивать свои умения;
- стимулировать творческие и познавательные активности посредством освещения деятельности Кванториума, а также участия в конкурсной деятельности.

#### **Личностные (Воспитательные):**

- воспитание нравственных, эстетических и личностных качества: доброжелательности, трудолюбия, честности, порядочности, ответственности, аккуратности;
- сформируются навыки самоконтроля, самооценки, принятия решений;
- созданы условия к успешной адаптации обучающихся к жизни в обществе, профессиональной ориентации обучающихся.

## **РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

### **2.1 Календарный учебный график**

Режим организации занятий по данной адаптированной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе определяется календарным учебным графиком и соответствует нормам, утвержденным «Санитарно-эпидемиологические

требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» №28 от 28.09.2020.

Год обучения	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
2023-2024	36	144	2 раза в неделю по 2 учебных часа

Начало учебных занятий для обучающихся (в текущем учебном периоде) - 01.09.2023г.

Окончание (в текущем учебном периоде) – 31.05.2024г .

Продолжительность учебного года – 9 мес.

Количество часов в год – 144ч.

Продолжительность и периодичность занятий: 2 раза в неделю по 2 учебных часа.

Промежуточная аттестация: 1 раз в середине учебного года.

## 2.2 Условия реализации программы

Для успешной реализации данной программы необходимы следующие условия:

### Материально-техническое обеспечение:

Для успешной реализации данной программы необходимо учебное оборудование:

Наименование	Количество (из расчета на 10-12 обучающихся), шт.
Столы для обучающихся, двухместные	5 (6)
Стол педагога	1
Стулья	11 (13)
Петличный микрофон	1
Классная доска	1
Персональный компьютер (ноутбук)	5 (6)
Программное обеспечение DaVinci Resolve	1
Хромокей	1
Софтбокс	1
Экшн камера	2
Проектор	1
Столы для обучающихся, двухместные	5 (6)

### Информационное (наглядное) обеспечение:

- альбомы; фото-материалы;
- слайд-фильмы; видео-материалы; учебные фильмы;
- интернет источники.

### Кадровое обеспечение программы

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт), а именно: коды А и В с уровнями квалификации 6.

Педагог, имеющий высшее или среднее профессиональное образование, профиль которого соответствует направленности дополнительной общеразвивающей программы; педагогическое образование и/или курсы переподготовки, соответствующие направленности дополнительной общеразвивающей программы, обладающий достаточными специальными знаниями и навыками по специфике программы.

Бахтина Евгения Михайловна – педагог дополнительного образования, работа по направлению с 1.04.2023 года; образование: Южно-уральский государственный университет, г. Челябинск, факультет журналистики.

## 2.3 Формы аттестации

Для определения результатов освоения адаптированной дополнительной общеразвивающей программы «Роботехника. ИКаР» разработана система контроля, который предусматривает мониторинг уровня подготовки обучающихся на всех этапах реализации программы.

Виды и формы контроля:

**1. Входная контроль** (входная диагностика) с целью оценки общего уровня подготовки каждого обучающегося. Для входного контроля используется фронтальный опрос в ходе ознакомления с оборудованием, а также педагогическое наблюдение за активностью обучающихся в групповых обсуждениях.

**2. Текущий контроль** – осуществляется по мере изучения тем, разделов программы. Формами могут быть фронтальный опрос, тесты по теоретическому материалу, оценивание уровня самостоятельности при выполнении практической работы и своевременность её выполнения, соревнование, презентация проектов, выставка, демонстрация моделей, открытое занятие, портфолио и др.

**3. Промежуточный контроль** – проводится по итогам 1 полугодия обучения в форме выполнения практического задания, презентация проектов.

**4. Аттестация по итогам освоения программы** проводится в форме оценивания самостоятельного выполнения практических заданий. Результаты контроля заносятся в оценочный лист итоговой аттестации (Приложение 1).

Выполнение работы оценивается по следующим критериям:

**«зачет»/ «отлично»** - обучающийся самостоятельно выполняет все задачи на высоком уровне, его работа отличается оригинальностью идеи, грамотным исполнением и творческим подходом.

**«зачет»/ «хорошо»** - обучающийся справляется с поставленными перед ним задачами, но прибегает к помощи преподавателя. Работа выполнена, но есть незначительные ошибки.

**«зачет»/ «удовлетворительно»** - обучающийся выполняет задачи, но делает грубые ошибки (по невнимательности или нерадивости). Для завершения работы необходима постоянная помощь преподавателя.

**«незачет»/ «неудовлетворительно»** - обучающийся не может выполнять работу.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: анкеты для родителей и учащихся, аналитическая справка, аналитический материал, журнал посещаемости, материалы тестирования, протоколы соревнований, фототчеты.

Обучающиеся, успешно освоившие дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу выдается свидетельство.

## 2.4 Оценочные материалы

На занятиях применяется поурочный, тематический и итоговый контроль. Уровень освоения материала выявляется в беседах, в выполнении практических и творческих заданий, в форме тестовых заданий, разно уровневых заданий, ролевой игры, ситуационных задач, в форме демонстрации самостоятельно разработанного проекта, решение кейсов.

К используемым по программе методам контроля и самоконтроля относятся: устный, письменный, лабораторно-практический, самоконтроль.

В течение года ведется индивидуальное педагогическое наблюдение за результатами освоения программы каждого обучающегося. Результаты фиксируются в журнале посещаемости.

**3 балла (высокий уровень)** – высокий уровень развития компетенции. Обучающийся (его знания, умения) выделяются на общем фоне своей успешностью (оригинальностью, качеством).

**2 балла (средний уровень)** – промежуточный уровень.

**1 балл (низкий уровень)** – трудности в понимании заданий и учебного материала; низкий уровень развития компетенции, недостаточная активность.

## 2.5 Методические материалы

Краткое описание методики работы по программе включает в себя:

– методы обучения (словесные, наглядные, практические, объяснительно-иллюстративные, интегрированные, метод сравнения, репродуктивный, частично-поисковый, аналитический, дедуктивный, исследовательский, проблемный, игровой, дискуссионный, проектный и др.) и воспитания (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация, метод положительного примера и др.);

– формы организации образовательного процесса: индивидуальная, индивидуально-групповая и групповая;

– формы организации учебного занятия – кейс-метод, защита проектов, беседа, выставка, игра, конкурс, круглый стол, лабораторное занятие, лекция, мастер-класс, «мозговой штурм», олимпиада, открытое занятие, практическое занятие, презентация, семинар, соревнование, тренинг, экскурсия, эксперимент, работа с первоисточниками и литературой, объяснение материала, моделирование и др.;

– образовательные (педагогические) технологии – технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология программированного обучения, технология модульного обучения, технология блочно-модульного обучения, технология дифференцированного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология исследовательской деятельности, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, технология решения изобретательских задач, здоровьесберегающая технология, технология-дебаты, технология трудового обучения и воспитания, технология интеллектуального образования и др.

– дидактические материалы – раздаточные материалы, инструкционные материалы, примеры заданий и упражнений, образцы изделий и т.п.

Программа может реализовываться в каникулярное время с корректировкой учебного плана и содержания программы.

## 2.6 Воспитательный компонент

**Цель воспитания** в ДТ «Кванториум» является формирование у обучающихся духовно-нравственных ценностей, способности к осуществлению ответственного выбора собственной индивидуальной образовательной траектории, способности к успешной социализации в обществе.

**Задачи воспитания:**

– поддержать и развивать традиции учреждения, коллективные творческой формы деятельности, реализовать воспитательные возможности ключевых событий ДТ «Кванториум», формировать у обучающихся чувство солидарности и принадлежности к образовательному учреждению;

– реализовывать воспитательный потенциал общеобразовательных общеразвивающих программ и возможности учебного занятия и других форм образовательных событий;

– развивать социальное партнерство как один из способов достижения эффективности воспитательной деятельности в ДТ «Кванториум»;

- организовывать работу с семьями обучающихся, их родителями или законными представителями, активно их включать в образовательный процесс, содействовать формированию позиций союзников в решении воспитательных задач;
- использовать в воспитании детей возможности занятий по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам как источник поддержки и развития интереса к познанию и творчеству;
- содействовать приобретению опыта личностного и профессионального самоопределения на основе личностных проб в совместной деятельности и социальных практиках;
- формировать сознательное отношение обучающихся к своей жизни, здоровью, здоровому образу жизни, а также к жизни и здоровью окружающих людей;
- создавать инновационную среду, формирующую у детей и подростков изобретательское, креативное, критическое мышление через освоение дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ нового поколения в области инженерных и цифровых технологий;
- повышать разнообразие образовательных возможностей при построении индивидуальных образовательных траекторий (маршрутов) обучающихся;
- оптимизировать систему выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и подростков, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию обучающихся.

#### **Условия воспитания**

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Мероприятия по взаимодействию с родителями (проведение родительских собраний, совместных праздников, мастер-классов и т.д.), а также участие родителей в проектной деятельности, в разработке и защите проектов вместе с ребенком.

Основными формами воспитания являются: беседа, практическое занятие, мастер – класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, экскурсия, тренинги, туристские прогулки, походы и другие формы взаимодействия обучающихся.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Методами оценки результативности реализации программы в части воспитания является педагогическое наблюдение, педагогический анализ результатов анкетирования, тестирования, опросы.

Календарный план воспитательной работы представлен перечнем запланированных воспитательно-значимых событий, утвержденных в программе воспитания учреждения(Приложение3)

## **2.7 Информационные ресурсы и литература**

### **Список литературы для педагога:**

1. Вологина, Е. В. Онлайн-журналистика : учебное пособие / Е. В. Вологина, О. В. Андронникова. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2018. –176 с. - ISBN 978-5-8209-1518-5.
2. Кислая, Л. Н. Руководитель школьного пресс-центра: организация творческой лаборатории юного корреспондента : учебное пособие / Л. Н. Кислая. – Новосибирск : Новосибирский государственный педагогический университет, 2020. – 186 с. - ISBN 978- 5-00104-619-6.
3. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учеб. пособие для вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Юрайт, 2018. — 341 с. — ISBN 978-5-534-05559-7.
4. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. – М. : Аспект Пресс, 2021. – 139 с. - ISBN 978-5- 7567-1133-2.

### **Список литературы для обучающихся:**

1. Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 246 с. - 978-5-7776-0132-2.
2. Свитич, Л. Г. Введение в специальность: Профессия : журналист : учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 255 с.- ISBN 978–5–7567–0602–4.
3. Штудинер, М. А. Словарь трудностей русского языка для работников СМИ. Ударение, произношение, грамматические формы / М. А. Штудинер. - М. : Словари XXI века, 2019. – 592 с. - ISBN 978-5-9907385-6-0.

### **Интернет-ресурсы**

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/mediakommunikatsiya-kak-faktor-globalnoy-kultury>
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/mediakommunikatsiya-i-mediadiskurs-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiy-struktura-i-funktsii>

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

### ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Название программы: \_\_\_\_\_

Группа: \_\_\_\_\_

Педагог: \_\_\_\_\_

ВРЕМЯ: \_\_\_\_\_

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА: \_\_\_\_\_

№	ФИО	Теоретические знания	Практические умения	Оценка	Примечания
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					

**3 балла (высокий уровень)** – высокий уровень развития компетенции. Обучающийся (его знания, умения) выделяются на общем фоне своей успешностью (оригинальностью, качеством).

**2 балла (средний уровень)** – промежуточный уровень.

**1 балл (низкий уровень)** – трудности в понимании заданий и учебного материала; низкий уровень развития компетенции, недостаточная активность.

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

### Оформление листа внесения изменений в программу

«СОГЛАСОВАНО»

Заведующий учебной части/методист

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Лист изменений в программе на 202\_\_ г.

	Раздел программы	Внесённые изменения
1.	Титульный лист	
2.	Пояснительная записка	
3.	УП и содержание программы	
4.	Календарный учебный график	
5.	Условия реализации программы	
6.	Формы аттестации. Оценочные материалы	
7.	Методическое обеспечение	
8.	Список литературы	

Все изменения программы рассмотрены и одобрены на заседании педагогического / методического совета «ДТ «Кванториум» г. Челябинск»

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г., протокол № \_\_\_\_ .

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 3****Календарный план воспитательной работы на текущий учебный год**

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятия</b>	<b>Сроки</b>
<b>1. Модуль «Воспитывающая среда»</b>		
1	«День знаний»	сентябрь
2	«День пожилого человека»	октябрь
3	«День Матери»	ноябрь
4	«Новый год»	декабрь
5	«День Защитника Отечества»	февраль
6	«8 Марта»	март
7	«День Космонавтики»	апрель
8	Организация презентаций, выставок с достижениями детей на уровне детского объединения	май
<b>2. Модуль «Учебное занятие»</b>		
1	«Урок цифры»	в течение года
2	«Урок НТИ»	сентябрь
3	«Урок Победы»	май
4	«Технологический диктант»	декабрь, январь
5	«День науки»	февраль
<b>3. Модуль «Руководство детским объединением (направлением, квантумом) и взаимодействие с родителями»</b>		
1	Родительские собрания, мастер-классы	сентябрь, май
2	«День защиты детей»	июнь
<b>4. Модуль «Проектная деятельность»</b>		
2	«Ярмарка проектов»	декабрь, май
<b>5. Модуль «Профориентационная работа и наставничество»</b>		
1	«Ярмарки профессий»	в течение года
2	Дни открытых дверей в СУЗах и ВУЗах	март-апрель
3	Инженерные школы (летние и зимние по направлениям)	январь, июнь
4	Составление обучающимися профессиограмм будущей профессии (работа с Матрицей выбора профессии (Г.В. Резапкина)	октябрь
5	Профоориентационные платформы: - Проект «Билет в будущее»; - «SkillCity» - WOWPROFI.ru - «Атлас новых профессий»	в течение года
<b>6. Модуль «Социальное партнерство и сетевое взаимодействие»</b>		
1	Участие представителей организаций-партнеров в проведении отдельных занятий	в течение года
2	Участие в конкурсе инженерных команд «Инженерные кадры России» и «Икаренок»	ноябрь-май

3	Проекты, совместно разрабатываемые и реализуемые обучающимися, педагогами с организациями-партнерами различной направленности	сроки , указанные в проекте
4	Проведение «Неделя без турникетов»	апрель, октябрь
5	Профессиональные пробы по реализуемым программам	в течение года
6	Стажировки в рамках профессионального обучения	согласно реализуемой программы
7	Открытые дискуссионные площадки с представителями предприятий	в течение года
8	Организация мероприятий в осенние каникулы «Профессиональный успех»	октябрь-ноябрь
<b>7.Модуль «Каникулы»</b>		
1	Онлайн-лагерь в каждом структурном подразделении в дни школьных каникул	ноябрь, январь, март, июнь
2	Организация лагеря с дневным пребыванием в летнее каникулярное время с проведением мастер-классов	июнь
<b>8.Модуль «Профилактика и безопасность»</b>		
1	Проведение «Урока безопасности и навыков безопасного поведения в Интернете, информационной безопасности, повышение правовой грамотности»	сентябрь
2	Проведение инструктажа по безопасности и охране жизни и здоровья	сентябрь
3	Тематические беседы по вопросам профилактики правонарушений	в течение года