ГОСУДАРСТВЕІПІОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОМ ЮНОШЕСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ»
ЦЕНТР ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ «IT-КУБ» Г. СНЕЖИНСК

ПРИНЯТО на заседании
педагогического совета
ГБУ ДО «ДЮТТ Челябинской области»
протокол № 135 от
« 15 » июня 2023г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГБУ ДО «ДЮТТ
Челябинской области»
_____ В.Н. Халамов
Приказ № 482 « 14 » августа 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА «МЕДИАТЕХНОЛОГИИ»

Направленность: техническая
Уровень программы: базовый
Срок освоения программы: 1 год
Возрастная категория обучающихся: 12 - 17 лет

Автор-составитель: Карамышев Роман Александрович,
педагог дополнительного
образования

г. Снежинск,

2023 г.

Оглавление

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы 3
1.1. Пояснительная записка.....3
1.2. Сведения о программе.....4
1.3. Цели и задачи программы.....6
1.4. Содержание программы 6
1.5. Учебный план.....12
1.6. Планируемые результаты.....18
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий. 20
2.1. Календарный учебный график.....20
2.2. Условия реализации программы 20
2.3. Формы аттестации 21
2.4. Оценочные материалы.....21
2.5. Методические материалы 21
2.6. Воспитательный компонент.....22
2.7. Информационные ресурсы и литература.....24
Электронные ресурсы: 24

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 12.11.2020 № 2945-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021 2025 г. г. Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р,
- Указ Президента Российской Федерации «Стратегия научно технологического развития Российской Федерации» (редакция от 15.03.2021г. № 143);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от
- 28.09.2020 N. 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Паспорт приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденного президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам 30 ноября 2016 г;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, разработанных Министерством образования и науки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО дополнительного профессионального образования «Открытое образование»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.112015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
- Распоряжение Правительства ЧО № 901-рп от 20.09.2022 г. «Об утверждении регионального плана мероприятий на 2022 — 2024 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ № 652-н от 21.09.2021 г «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 N 467 (ред. от 21.04.2023) «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.12.2019 N 56722);
- Закон Челябинской области от 29.08.2013 № 515-30 «Об образовании в Челябинской области»;
- Устав ГБУ ДО «Дом юношеского технического творчества Челябинской области».

Актуальность программы. Современное информационное пространство – сложная, разветвленная, противоречивая система. Навык ориентирования в медиасреде сегодня необходим каждому человеку, в том числе, детям. Именно дети проявляют высокий интерес к медиасфере, благодаря ее развлекательному, технологическому и коммуникационному потенциалу. Социальные сети, видеоканалы и хостинги, мессенджеры, а также применяемые в них единицы продукта (сервисы, фильмы, ролики, клипы и сообщения разного рода) находят в детской среде высокий отклик. С другой стороны, существует проблема избыточности информации, сложности оценки ее достоверности и ценности, отсутствия профильного курса в школьной программе.

Педагогическая целесообразность. Обучающая программа предлагает перевести интерес детей к медиапродукции из области потребления, в конструктивное и созидательное русло – изготовление социально значимого медиапродукта. Это поможет выразить собственные интересы и устремления, эффективно пропагандировать IT-сферу, социализировать свои навыки путем создания научно-технических и творческих сообществ, а также повысить уровень своих гуманитарных, управленческих и технических знаний на этапе подготовки к поступлению в вузы.

Программа предлагает проектно-ориентированную образовательную модель метапредметного характера, сочетающую индивидуальные и групповые подходы. Полученные теоретические знания подкрепляются практическими модулями, в которых дети работают над созданием реальных медиапродуктов, усложняя по мере обучения их сложность, объем и уровень проработки.

Отличительные особенности программы. Программа обладает высоким профориентационным потенциалом, поскольку в равной степени содержит в своем составе технические, гуманитарные и управленческие модули. Программа позволяет изучать и исследовать социальные и общественные процессы, поскольку деятельность обучающихся интегрирована в городскую жизнь. Каждый теоретический блок подкреплен практическим заданием на изготовление реального медиапродукта, пригодного для трансляции в СМИ.

Адресат программы: дети среднего и старшего школьного возраста от 12 до 17 лет.

Срок реализации программы и объем программы: общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения и необходимых для освоения программы - 144 академических часа.

Продолжительность программы - 1 учебный год.

Направленность (профиль) программы: техническая.

Язык реализации программы: государственный язык РФ – русский.

Особенности реализации программы: модульный принцип.

Уровень освоения программы: базовый;

Форма обучения: очная

Форма организации занятий: в группах 10-12 человек.

Режим занятий: 4 академических часа в неделю. 2 раза – по 2 часа (академический час – 45 мин.) Через каждые 45 минут занятия следует 10-минутный перерыв, согласно требованиям СанПиН.

Форма организации занятий: индивидуально-групповая

Методы обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемно-поисковый.

1.2. Сведения о программе

Описание программы «Медиатехнологии» на 2023 – 2024 учебный год

Название программы	«Медиатехнологии»
Возраст обучающихся	12-17 лет
Длительность программы (в	144 часа

часах)	
Количество занятий в неделю	4 академических часа в неделю: 1 занятие по 2 часа (1 академический час – 45 мин)
Цель, задачи	Формирование у обучающихся широкого спектра компетенций в сфере информационной культуры и медиатехнологий. Задача программы – приобретение навыков для создания качественного социально значимого медиапродукта, поддерживающего события и инициативы IT-Куба, социальных партнеров, общественные инициативы и собственные детские проекты.
Краткое описание программы	Программа состоит из двух разделов. Первый помогает обучающимся понять общий характер и задачи работы с информацией, технологию медиапроизводства в целом. Состоит из 8 теоретических модулей и 3 проектных модулей. Практический результат раздела – приобретение навыка написания заметки, статьи, верстки афиши (постера), многостраничного печатного издания и организации события в формате «круглого стола». Второй раздел дополняется изучением основ теле- и видеопроизводства. Состоит из 8 теоретических и 5 практических модулей на создание видеоклипа, репортажа, видеоочерка о человеке и обзорного сюжета, организацию и проведение события в формате стратегической сессии. Программой предусматривается проведение деловых игр на создание бренда собственной медиамастерской и социально сетевой инфраструктуры (сайта, страниц, каналов).
Первичные знания, необходимые для освоения программы	Знание компьютера на уровне начинающего пользователя. Базовые знания при работе со смартфоном, видеокамерой.
Результат освоения программы	Приобретенные навыки и умения в сфере информационной работы, поиска и структурирования информации, аналитической работы. Освоение основ медиатехнологий, понимание смысла управленческих, редакторских и производственных процессов в медиасфере, умение готовить текстовые, аудио- и видео сообщения, применять полученные знания в интересах IT-Куба, собственной школьной и проектной деятельности.
Перечень соревнований, в которых учащиеся смогут принять участие	Муниципальные, областные и региональные, всероссийские конкурсы и олимпиады. Конкурсные мероприятия проекта «Школа Росатома». Профильные конкурсы для редакций и СМИ, теле- и видеоработ. Обучающиеся также могут входить в состав групп, участвующих в инженерно-технических конкурсах для информационной и редакторской поддержки.
Перечень основного оборудования, необходимого для освоения программы	Компьютер персональный для педагога Компьютер для групп обучающихся Комплект для визуализации материала лекции Камера Sony ZV-E10 (1 шт.) Видеоштатив (1 шт.) Аудиорекордер (1 шт.) Радиомикрофон «петличка» (2 шт.) Радиомикрофон репортажный (1 шт.) Световая LED-панель со стойкой держателем (1 шт).
Преимущества данной программы (отличия от других подобных курсов)	Программа обладает высоким профориентационным потенциалом, в равной степени отражает гуманитарные, управленческие и технические наклонности детей. Программа позволяет каждому попробовать свои силы в сфере IT, не только детям, интересующимся программированием и робототехникой. Умение

	описывать разделы IT-сферы, готовить информационные сообщения IT-Куба поможет лучше понять суть смежных образовательны программ. Программа полностью построена на авторском курсе, ее разделы и модули в высокой степени основаны на реальном профессиональном опыте автора. В ходе обучения дети работают и общаются с реальными специалистами информационного сектора, имеют доступ к ресурсам местного телеканала и других СМИ, видят результаты своего труда в открытом медиапространстве.

1.3. Цели и задачи программы

Цель программы - формирование у обучающихся уровня информационной культуры, соответствующего требованиям информационного общества и развитие творческих, гуманитарных, научно-технических способностей, обучающихся с помощью проектной деятельности.

Задачи программы:

Образовательные задачи:

- изучение основных видов информационных сообщений, их назначения и способов распространения, технологических процессов в медиа сфере;
- овладение современными информационными технологиями и навыками использования современных программных и технических средств для работы с текстом, файлами аудио, фото и видео;
- моделирование реальной рабочей среды, практическая работа в формате редакции СМИ.

Воспитательные задачи:

- воспитание чувства профессионализма и ответственности за общий результат;
- развитие коммуникативных и социальных навыков обучающихся.

Развивающие задачи:

- общее повышение эрудиции благодаря метапредметному характеру программы;
- знакомство с различными профессиями, реальное общение с экспертами различных областей знаний.

1.4. Содержание программы

Модуль 1. Медиа среда: общее понятие и возможности.

Тема 1. Медиа среда и ее основной инструмент.
Теоретическая часть: виды и назначение сообщений
Практическая часть: написание и разбор сообщения на заданную тему
Тема 2. Как распространяется и доставляется информация.
Теоретическая часть: информационные каналы
Практическая часть: задача на соответствие вида информации и канала
Тема 3. Эффективное информационное сообщение
Теоретическая часть: принципы информационного воздействия
Практическая часть: экскурсионное занятие с написанием комментария

Модуль 2. Информационное воздействие: идея, смысл, текст.

Тема 1. Текст – основа работы.
Теоретическая часть: структура сообщения, смысл и задачи высказывания.
Практическая часть: разбираем сообщение на функциональные элементы
Тема 2. Работаем с идеей, смыслом и задачей.
Теоретическая часть: постановка задачи сообщения, способ усиления сообщения.
Практическая часть: переработка текста после мозгового штурма

Аттестационный модуль 1. Практикум «Работа в формате редакции СМИ».

Тема 1. Как работает редакция СМИ?
Теоретическая часть: структура коллектива, функции отделов, постановка задач
Практическая часть: задание на поиск новостной темы
Тема 2. Готовим обзорную статью.
Теоретическая часть: создание рабочего пространства проекта
Практическая часть: публикация статьи с помощью сервисов VK.

Модуль 3. Поиск эффективных рабочих алгоритмов.

Тема 1. Технология и медиапланирование.
Теоретическая часть: последовательность процессов, функциональные задачи.
Практическая часть: встреча с экспертом № 1 (корреспондент печатного издания).
Тема 2. Комбинирование средств и методов.
Теоретическая часть: принципы информационной работы.
Практическая часть: разработка рабочей блок-схемы «Медиатехнология».

Модуль 4. Дополнительные средства в арсенале медиатехнолога.

Тема 1. Инструменты визуализации.
Теоретическая часть: фото, видео, графика, иллюстрации. Основы экспозиции и композиции.
Практическая часть: встреча с экспертом № 2 (фотограф), практикум по фотографированию.
Тема 2. Инфографика.
Теоретическая часть: как улучшить считываемость информационного материала.
Практическая часть: переработка текста в инфографическое сообщение

Аттестационный модуль 2. Практикум «Создаем афишу события».

Тема 1. Разработка продукта в форме деловой игры
Теоретическая часть: правила изготовления афиши (анонса)
Практическая часть: разработка продукта в двух вариантах
Тема 2. Анализируем результат.
Теоретическая часть: общественное мнение
Практическая часть: проведение опроса

Модуль 5. Социальное значение программы.

Тема 1. Медиа сфера как рабочая среда.
Теоретическая часть: профессии и коммуникации в медиа сфер е , редакционная политика и профессиональный этикет.
Практическая часть: встреча с экспертом № 3 (педагог), профориентационный тест, проведение уличного опроса.

Модуль 6. Создание собственного бренда. Самопрезентация.

Тема 1. Рекламные возможности медиа.
Теоретическая часть: миссия компании, айдентика и фирменный стиль
Практическая часть: разработка логотипа, встреча с экспертом № 4 (дизайнер-график, иллюстратор).

Тема 2. Связи с общественностью, взаимодействие со СМИ.
Теоретическая часть: принципы информационного взаимодействия
Практическая часть: создание пресс-релиза, ведение телефонных переговоров

Модуль 7. Интервьюирование

Тема 1. Сложности и преимущества интервью
Теоретическая часть: интервью как информационная форма
Практическая часть: выбор локации, обзор технических средств.
Тема 2. Техника интервьюирования.
Теоретическая часть: принципы подготовка человека к разговору
Практическая часть: запись тестового и реального интервью

Аттестационный модуль 3. Практикум «Проводим «Круглый стол»

Тема 1. Формирование организаторских навыков. Круглый стол как медиа продукт.
Теоретическая часть: назначение дискуссионной формы, выбор темы дискуссии
Практическая часть: проработка и проведение события в формате «круглого стола». Стенографирование. Анализ.

Модуль 8. Готовим многополосное издание

Тема 1. Работа с большим информационным массивом
Теоретическая часть: технология подготовки печатного издания
Практическая часть: создание длинных и коротких списков, рабочее голосование.
Тема 2. Работа с большим информационным массивом
Теоретическая часть: контент-менеджмент, автоматизация процессов
Практическая часть: отбор материалов и тем, встреча с экспертом № 5 (руководитель площадки).
Тема 3. Создание рабочего пространства издания.
Теоретическая часть: облачное хранение, дисковое пространство, каталогизация
Практическая часть: защита тем издания
Тема 4. Верстка издания.
Теоретическая часть: эффективная верстка, сетка макета, шаблоны
Практическая часть: верстка издания, предпечатная подготовка, разрешение фотографий, форматы файлов для печати

Аттестационный модуль 4. Практикум «Проводим презентацию»

Тема 1. Организация события «Презентация издания»
Теоретическая часть: презентация как форма информационной работы
Практическая часть: организация события, подготовка докладных материалов, публичное выступление.

Модуль 9. Знакомство с технологиями видеопроизводства.

Тема 1. Видеопродукт в работе медиатехнолога
Теоретическая часть: виды, жанры, способы доставки зрителю.
Практическая часть: исследование доступных платформ для выгрузки видеоконтента.
Тема 2. Оборудование и локация в видеопроизводстве
Теоретическая часть: Оборудование, локация, звук. Настройки камер и основы экспозиции.
Практическая часть: Практическое занятие «Снимаем на смартфон».

Тема 3. Основы технологии видеопроизводства.

Теоретическая часть: Эффективная видеосъемка. Логика и техника процесса. Состав съемочной группы, функции участников.

Практическая часть: Практическое занятие с экспертом № 6 (оператор ТВ-канала).

Тема 4. Работа с архивом. Подбор материалов.

Теоретическая часть: Как организовать видеоархив.

Практическая часть: каталогизация существующего архива

Аттестационный модуль 5. Практикум «Создаем видеоклип»

Тема 1. Изучение базовых приемов нелинейного монтажа, создание первого видеоматериала.

Теоретическая часть: основы сценарного дела, монтажа и звукорежиссуры.

Практическая часть: монтаж проморолика.

Модуль 10. Видеоконтент – мощный инструмент медиатехнолога.

Тема 1. Видеопродукт: классические и новые формы

Теоретическая часть: эфирное ТВ, интернет-площадки

Практическая часть: сравнение количества просмотров на разных площадках

Тема 2. Видеопродукт: от замысла до съемки

Теоретическая часть: задачи съемочного процесса

Практическая часть: разработка плана съемки

Тема 3. Как проходит съемочная смена?

Теоретическая часть: задачи оператора и автора сюжета (репортера).

Практическая часть: практическое занятие в локации. Определение точек съемки. Постановочное мастерство.

Тема 4. Как сохранить важную информацию. Видеоархив.

Теоретическая часть: организация видеоархива (формат файлов, качество исходного видео, настройки проекта).

Практическая часть: тестовое задание «Стоимость хранения информации». Практическое занятие с экспертом № 7 (оператор монтажа ТВ-канала).

Тема 5. Нелинейный монтаж.

Теоретическая часть: программа монтажа CapCut, основы работы в проекте монтажа.

Практическая часть: настройки базового проекта монтажа.

Аттестационный модуль 6. Практикум «Готовим репортаж»

Тема 1. Практическая работа с формированием съемочной группы.

Теоретическая часть: выбор и изучение мероприятия IT-Куба, определение способов его представления в форме видеорепортажа

Практическая часть: съемка, монтаж и оформление материала.

Модуль 11. Медиапродукт как социальный ресурс

Тема 1. Социальное значение контента

Теоретическая часть: возможности и ответственность авторов, редакций, СМИ.

Практическая часть: исследование «Сферы жизни, которым важна медиаподдержка», построение рейтинга

Модуль 12. Медиапродукт как социальный ресурс

Тема 1. Общественные запросы на информацию

Теоретическая часть: медиатехнологии и общество, репрезентативность информации

Практическая часть: анализ новостной ленты и уличный опрос: сопоставление результатов.

Тема 2. Партнерство в медиасреде

Теоретическая часть: особенности общественного информационного поля, партнерство в информационной работе.

Практическая часть: Стратсессия. Практическое занятие с экспертом № 7 (главный редактор ТВ-канала).

Модуль 13. Проектный подход в информационной работе.

Тема 1. Деловая игра «Наука, культура или спорт?»

Теоретическая часть: разработка сценариев социально важных проектов

Практическая часть: защита проектных идей.

Аттестационный модуль 7. Проект «Сетевая инфраструктура медиамастерской».

Тема 1. Развитие собственной информационной инфраструктуры и получение проектных навыков.

Теоретическая часть: обзор рынка общедоступных каналов, сетей и мессенджеров.

Практическая часть: создание собственных страниц и ресурсов.

Модуль 14. Работа с героями сюжетов

Тема 1. Особенности работы с человеком в кадре

Теоретическая часть: форматы работы с человеком в кадре: интервью, синхрон, обращение

Практическая часть: пробы в роли ведущих, интервьюируемых.

Тема 2. Как изготовить очерк о человеке

Теоретическая часть: выбор темы и героя, подготовка к работе в кадре, этикет медиатехнолога, прединтервью, выбор локации, оборудование.

Практическая часть: тест-игра «Список правильных вопросов».

Тема 3. Работа с героем сюжета по плану съемки

Теоретическая часть: правила создания детального плана съемки.

Практическая часть: съемка героя в трех локациях, переговорный процесс.

Аттестационный модуль 8. Практикум «Готовим видеоочерк о человеке».

Тема 1. Производство документального материала с главным героем.

Теоретическая часть: анализ отснятого материала, выбор способов оформления материала

Практическая часть: финальный монтаж сюжета.

Модуль 15. Аналитика и оценка результатов

Тема 1. Подведение итогов медиаработы за учебный год.

Теоретическая часть: способы аналитической и статистической работы.

Практическая часть: анализ и визуализация данных, выявление эффективных форм работы.

Модуль 16. Стратегическое планирование в информационной работе

Тема 3. Построение планов медиамастерской, поиск новых поводов и решений

Теоретическая часть: мониторинг СМИ, изучение планов IT-Куба.

Практическая часть: стратсессия в лектории, подготовка обзорного видеоматериала, рассылка пресс-релиза партнерам.

Аттестационный модуль 9. Практикум «Пресса о нас»

Тема 1. Организация пресс-конференции и участие в сюжете «ОТВ-Снежинск» о работе Медиамастерской IT-Куба.

Теоретическая часть: правила проведения пресс-конференций и промо-событий

Практическая часть: организация отчетного мероприятия, участие в съемках программы, сравнение производственных технологии реального ТВ-канала с опытом группы.

1.5. Учебный план

№ п/п	Название модуля, темы	Кол-во часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	**Введение в курс**	**2**	**1**	**1**	
1.1.	Установочное занятие. Представление программы. Тестовое задание.	2	1	1	Ознакомительная беседа. Написание короткого эссе для оценки уровня обучающихся.
2	**Модуль 1. Медиа среда: общее понятие и возможности.**	**6**	**3**	**3**	
2.1.	Медиа и медиа среда: основные понятия, профессии в информационной работе. Виды и задачи информационных сообщений, доступные формы, язык публикации.	2	1	1	Лекция. Совместное обсуждение, просмотр материала.
2.2.	Каналы распространения информации	2	1	1	Беседа. Разбор примеров. Задача на соответствие вида сообщения каналу распространения.
2.3.	Принципы создания и распространения информации. Знакомство с пространством IT-Куба. Экскурсионное занятие.	2	1	1	Лекция. Практическое занятие. Написание отзыва (комментария).
3	**Модуль 2. Информационное воздействие: идея, смысл, текст.**	**4**	**2**	**2**	
3.1.	Текст как основной инструмент информационной работы. Структура сообщения. Смысл и задачи высказывания.	2	1	1	Беседа. Дискуссия. Практическое занятие. Разбор сообщения на части.
3.2.	Поиск идеи в информационной работе. Как усилить смысл и улучшить идею сообщения. Постановка задач в информационной работе.	2	1	1	Тестовое задание (написание заметки). Мозговой штурм. Переработка текста.
4	**Аттестационный модуль. Практикум 1: «Работа в формате редакции СМИ».**	**4**	**2**	**2**	
4.1.	Формируем редакционный коллектив и функциональные отделы. Поиск информации. Работа с лентой событий.	2	1	1	Беседа. Тестовое задание. Поиск информации.
4.2.	Подготовка материалов для первой обзорной статьи (репортажа). Публикация статьи с помощью сервиса VK.	2	1	1	Практическая работа в мини-группах.

5	**Модуль 3. Технологии информационной работы**	**4**	**2**	**2**	
5.1.	Последовательность процессов в информационной работе. Медиапланирование. Функциональные задачи специалистов по информационной работе	2	1	1	Беседа. Встреча с экспертом № 1 (корреспондент печатного издания).
5.2.	Принципы информационной работы. Комбинирование средств и методов медиатехнологий.	2	1	1	Лекция. Практическое занятие. Разработка блок-схемы «Медиатехнология».
6	**Модуль 4. Медиатехнология: инструменты визуализации данных**	**8**	**4**	**4**	
6.1.	Фото, видео, графика, иллюстрации: понятия и назначение. Фотография и основы композиции. Экспозиция. Организация фотоархива. Обработка фото и создание каталога.	4	2	2	Беседа. Разбор примеров. Совместное обсуждение, просмотр материала. Практикум «Фотографируем на телефон». Встреча с экспертом № 2 (репортажный фотограф).
6.2.	Инфографика. Переводим текст в инфографический материал. Текстовые редакторы и программы верстки. Знакомство с программой верстки Figma.	4	2	2	Беседа. Практическое занятие Разбор примеров. Тестовое задание. Создание простой инфографики.
7	**Аттестационный модуль. Практикум 2. «Создаем афишу события».**	4	0	4	
7.1.	Выбор информационного повода для создания афиши (постера). Разработка 2-х вариантов	2	0	2	Практическая разработка в командах
7.2.	Печать пилотных экземпляров, размещение в сети. Изучение общественного мнения (опрос, анкетирование).	2	0	2	Исследовательская работа социологического характера.
8	**Модуль 5. Медиасфера как социальная среда**	**4**	**2**	**2**	
8.1.	Применяемость навыков медиаработы в жизни школьника и студента. Виды возникающих коммуникаций. Этикет и правила поведения медиатехнолога. Редакционная политика.	2	1	1	Беседа. Встреча с экспертом № 3 (педагог, координатор проекта «Школа Росатома»).
8.2.	Эмпатия, фактчекинг и другие признаки профессионального медиатехнолога. Восприятие информации. Способы оценить реакцию людей на материал.	2	1	1	Тестовое задание на выяснение профильных тем для детей. Уличный опрос на заданную тему.
9	**Модуль 6. Рекламные возможности медиатехнологий**	**4**	**1**	**3**	
9.1.	Создание собственного бренда - «Медиамастерская IT-Куба». Создание элементов фирменного	2	1	1	Беседа. Деловая игра. Генерация идей (создание логотипа, слогана). Встреча с

	стиля, легенды и формулирование миссии компании.				экспертом № 4 (дизайнер-график, иллюстратор).
9.2.	Письмо, пресс-релиз, медиакит: как рассказать о себе? Принципы делового взаимодействия со СМИ, общественностью.	2	0	2	Практическое занятие. Создаем пресс-релиз (событие IT-Куба), базу данных СМИ. Ведение телефонных переговоров.
10	**Модуль 7. Интервьюирование**	**4**	**2**	**2**	
10.1.	Интервью: применение в работе, сложности и преимущества формы. Подготовка к устному интервью: локация, действия и инструменты.	2	1	1	Беседа. Поиск локации на территории IT-Куба для интервьюирования. Обзор технических средств.
10.2.	Техника интервьюирования: лабораторные условия. Разговор с реальным собеседником. Расшифровка текста.	2	1	1	Тестовое интервью с руководителем группы. Практическое занятие с приглашенными педагогами IT-Куба в медиамастерской.
11	**Аттестационный модуль. Практикум 3. «Проводим «Круглый стол»**	**4**	**0**	**4**	
11.1.	Определение темы и состава участников круглого стола. Подготовительная работа с участниками, распределение ролей в команде организаторов.	2	0	2	Совместное обсуждение. Стенографирование. Телефонные переговоры. Прединтервью.
11.2.	Проведение события. Работа с результатами круглого стола, разбор ситуаций, рабочего плана и технологии организации события.	2	0	2	Практическое занятие в лектории.
12	**Модуль 8. Изготовление многостраничного издания. Работа в формате редакции.**	**16**	**6**	**10**	
12.1.	Определение тематики, рубрикация. Мониторинг СМИ, собственных архивов. Анализ итогов работы IT-Куба в 2023 году, выбор событий для медиаподдержки.	2	1	1	Беседа. Совместное обсуждение. Практическое занятие. Длинный / короткий список тем. Голосование. Встреча с экспертом № 5 (руководитель площадки).
12.2	Автоматизация редакционных процессов. Медиапланирование. Бильдредактура. Корректура. Оценка промежуточных результатов проекта и соблюдения сроков.	2	1	1	Совместное обсуждение. Практическая работа в 3-х функциональных группах. Стенографирование.
12.3	Сбор, обработка, определение форм представления контента. Защита авторских идей. Подготовка файлового облачного пространства для верстки.	6	2	4	Совместное обсуждение. Стенографирование обсуждения. Практическое занятие в формате защиты доклада.
12.4.	Работа с программой верстки Figma. Подготовка сетки, создание макета, изучение способов совместной работы в общем проекте верстки.	6	2	4	Практическая работа в мини-группах.

	Аттестационный модуль. Практикум 4. «Проводим презентацию»	4	0	4	
13.1.	Презентация издания (пилотного экземпляра издания). Выступление авторов. Подведение итогов работы по проекту.	4	0	4	Организация события. Практическое занятие в лектории с участием гостей. Подготовка докладов. Стенографирование. Фотофиксация.
14	**Модуль 9. Основы теле- и видеопроизводства**	**12**	**6**	**6**	
14.1.	Значение теле- и видеопродукта для медиатехнолога. Виды представления видеопродукта, жанры, доступные формы. Способы распространения видеоконтента	3	2	1	Лекция. Беседа. Совместное обсуждение. Практическое индивидуальное занятие с результатами исследования (каналы распространения).
14.2	Оборудование, локация и звук в видеопроизводстве. Использование смартфона. Настройки камер и основы экспозиции	4	2	2	Лекция с примерами. Беседа. Совместное обсуждение. Анализ доступных пространств IT-Куба. Практическое занятие.
14.3.	Основы технологии видеопроизводства. Эффективная видеосъемка. Логика и техника процесса. Состав съемочной группы, функции участников.	4	2	2	Лекция. Беседа. Совместное обсуждение. Практическое занятие с экспертом № 6 (оператор ТВ-канала).
14.4.	Изучение видеоархива медиамастерской (исходных материалов, отснятых в ходе реализации программы руководителем).	1	0	1	Практическое занятие на умение структурировать и каталогизировать медиаданные.
15	**Аттестационный модуль. Практикум 5. «Монтаж видеоклипа в программе CapCut».**	**4**	**0**	**4**	
15.1.	Формулирование идеи видеоклипа (1 - 2 минуты). Подбор файлов для видеоряда. Монтаж, звукорежиссура клипов. Размещение материала в сети	4	0	4	Беседа. Совместное обсуждение. Практическое занятие на понимание плана и ракурса съемки, монтажа.
16	**Модуль 10. Технология создания видеоконтента**	**12**	**5**	**7**	
16.1.	Классические формы видеоконтента. Эфирные материалы. Требования ТВ-компаний к материалам. Новые формы видеоконтента: блоги, сториз, shorts.	2	1	1	Беседа. Обсуждение. Практическое индивидуальное занятие с результатами исследования.
16.2.	Планирование съемочного процесса: замысел, сценарий, съемочный план, спикеры. Подготовка к съемкам.	2	1	1	Практическое занятие. Готовим блок-схему «Видеопроизводство». Практическое занятие. Разработка плана съемки.

16.3	Съемочная смена: задачи оператора и автора сюжета (репортера)	2	1	1	Практическое занятие в локации. Определение точек съемки. Формирование плана съемок.
16.4.	Послесъемочные процессы. Организация видеоархива. Формат файлов, качество исходного видео, настройки проекта.	2	1	1	Лекция. Обсуждение. Тестовое задание «Стоимость хранения информации». Практическое занятие с экспертом № 7 (оператор монтажа ТВ-канала).
16.5.	Основы нелинейного монтажа в программе CapCut. Работа со звуковыми (шумовыми) и музыкальными дорожками в проекте. Оформление проекта (финальный монтаж), создание титров.	4	1	3	Лекция. Беседа. Совместное обсуждение. Практическое задание. Создание нового проекта в программе монтажа.
17	**Аттестационный модуль. Практикум 6. «Готовим репортаж»**	**4**	**0**	**4**	
17.1.	Поиск идеи репортажа. Формирование рабочих групп. Анализ локаций, подбор спикеров. Съемка в реальных условиях (мероприятие IT-Куба). Монтаж и оформление материала	4	0	4	Мозговой штурм, дискуссия. Практическое занятие
18	**Модуль 11. Медиапродукт как социальный ресурс**	**4**	**2**	**2**	
18.1.	Социальное значение контента. Ответственность автора. Профессии в сфере медиатехнологий. Смежные профессии и сферы. Медиатехнологии: как это связано с общественными проблемами и задачами	4	2	2	Лекция, обсуждение, коллективный просмотр материалов (социальный ролик, фильм). Анкетирование. Сферы жизни, которым важна медиаподдержка.
19	**Модуль 12. Изучение общественных запросов / обратная связь с аудиторией**	**4**	**3**	**1**	
19.1.	Особенности общественного информационного поля. Профессиональные игроки сферы: СМИ, ЛОМ, пресс-службы предприятий и организаций.	2	2	0	Беседа. Совместное обсуждение. Практическое занятие. Анализ новостной ленты, проведение уличного опроса. Сравнение результатов.
19.2.	Медиасреда: партнерство, сотрудничество, конкуренция. Репрезентативность информации: попадание в цели и задачи общества	2	1	1	Стратсессия. Практическое занятие с экспертом № 7 (главный редактор ТВ-канала).
20	**Модуль 13. Проектный подход в информационной работе. Деловая игра «Наука, культура или спорт?»**	**4**	**0**	**4**	
20.1.	Формирование проектных	4	0	4	Беседа. Совместное

	команд для защиты сценариев медиапроектов в сфере науки (техники), спорта (ЗОЖ) и культуры (творчества). Работа команд по направлениям. Поиск тем, спикеров, локаций. Оценка ресурсов и возможностей команды.				обсуждение. Практическое занятие. Представление и защита проектных идей.
21	**Аттестационный модуль. Практикум 7. Проект «Сетевая инфраструктура медиамастерской»**	**4**	**0**	**4**	
21.1.	Работа с собственным архивом, отбор и каталогизация материала. Обзор рынка соцсетевых продуктов, каналов и мессенджеров. Выбор и оформление корпоративных каналов. Модерация.	4	0	4	Практическое занятие по созданию собственных ресурсов (сайт-визитка, страница VK, каналы YouTube и Telegram).
22	**Модуль 14. Человек – главный элемент сюжета.**	**12**	**4**	**8**	
22.1.	Работа с героем сюжета. Сложности и преимущества формата. Интервью, синхрон, обращение: особенности работы в кадре. Блоги и обзоры: назначение, форма, результат.	3	2	1	Беседа. Совместное обсуждение. Разбор примеров. Тестовое задание. Пробы в роли ведущих.
22.2.	Продюсирование видеоочерка о человеке. Выбор темы и героя. Подготовка человека к работе в кадре (на камеру). Этикет медиатехнолога. Прединтервью. Выбор локации. Техническое обеспечение.	3	2	1	Беседа. Совместное обсуждение. Практическое занятие по результатам прошедшей деловой игры. Изучение героя и его ситуации. Составление списка вопросов.
22.3	Работа по плану съемки. Съемка героя в трех локациях. Съемка дополнительного материала. Переговорный процесс.	6	0	6	Практическое занятие в мини-группах.
23	**Аттестационный модуль. Практикум 8. «Готовим видеоочерк о человеке».**	**4**	**0**	**4**	
23.1.	Анализ отснятого материала. Подготовка, начитка и обработка дикторских текстов. Музыкальное оформление сюжета, подготовка титров. Финальный монтаж сюжета.	4	0	4	Производство документального материала, в котором есть главный герой.
24	**Модуль 15. Аналитика в информационной работе**	**4**	**0**	**4**	
24.1.	Подведение итогов медиаработы. Создание сводной таблицы опубликованных материалов с указанием жанра (тематики). Изучение отзывов на материалы и количество просмотров. Анализ и визуализация данных	4	0	4	Практическое занятие. Работа с данными. Получение статистических данных с онлайн-платформ. Интерпертация данных.

	для использования в отчетном фильме о первом сезоне медиамастерской.				
25	**Модуль 16. Стратегическое планирование в информационной работе**	**9**	**2**	**7**	
25.1.	Перспективы развития медиамастерской: постановка новых задач. Планы IT-Куба и мастерской в новом сезоне. Подготовка и рассылка пресс-релиза партнерам	3	1	2	Стратсессия в лектории. Практическое занятие.
25.2.	Подготовка обзорной программы по результатам работы 2023/2024 для трансляции в эфире «ОТВ-Снежинск». Разработка сценария итогового обзорного видеосюжета на основе архива группы. Производство обзорного видеосюжета	6	1	5	Последовательная и параллельная работа мини-групп в общем проекте.
26	**Аттестационный модуль. Практикум 9. «Участие в сюжете «ОТВ-Снежинск» о работе Медиамастерской IT-Куба».**	**4**	**0**	**4**	
26.1.	Коллективный просмотр фильма Проведение пресс-конференции для СМИ и гостей IT-Куба. Подведение итогов сезона	4	0	4	Беседа. Совместное обсуждение. Организация отчетного мероприятия. Участие в съемках программы.
ИТОГО		**144**	**48**	**96**	

1.6. Планируемые результаты

Медиасфера представлена как интересное, увлекательное пространство, в котором существует большое количество форм представления результатов работы, возможностей и компетенций для каждого человека и групп по интересам. Главный итог работы группы – создание своего информационного бренда – Медиамастерской IT-куба, у которой есть широкие возможности для создания и распространения контента и сложившийся практический опыт.

В процессе занятий по программе будут достигнуты общие результаты:

- расширение общего кругозора обучающегося, повышение уровня понимания жанрового разнообразия в визуальной культуре;
- повышение языковой грамотности, освоение новых выразительных средств и способов при подготовке текстов;
- умение ориентироваться в информационной среде, оценивать суждения, высказывания, анализировать информационные поводы;
- владение основами компьютерной графики, композиции;
- освоение базовых навыков видеотворчества и телепроизводства;
- понимание медиатехнологий, профессиональных навыков, принятых в сфере;
- повышение навыков коммуницирования с другими детьми и взрослыми экспертами; прививание любви к труду, воспитание ответственного подхода в работе команды.

В процессе занятий по программе к окончанию учебного года обучающиеся будут уметь:

- готовить и публиковать текстовые материалы: эссе, статьи, репортажи, обзоры.
- создавать графические материалы в программе верстки Figma;
- создавать многополосные печатные издания;
- создавать видеопродукт: ролик, репортаж, обзорная программа;
- организовывать и проводить деловые встречи, пресс-конференции, стратсессии и презентации.
- *Метапредметные результаты:*
    - развитие навыков анализа и оценки получаемой информации;
    - формирование навыков самоорганизации;
    - формирование навыков сотрудничества: работа в коллективе, в команде, мини-группе;
    - воспитание бережного отношение к технике;
    - воспитание самостоятельности, инициативности;
- *Личностные:*
    - развитие личностных качеств (активность, инициативность, воля, любознательность и т. п.);
    - развитие внимания, памяти, восприятия, образного мышления;
    - развитие логического и пространственного воображения;
    - развитие творческих способностей и фантазии;
    - развитие мотивации к познанию и творчеству;
    - формирование положительных черт характера: трудолюбия, аккуратности, собранности, усидчивости, отзывчивости;
    - развитие мотивации к профессиональному самоопределению.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1. Календарный учебный график

Год обучения	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	36	144	4 академических часа в неделю. 2 раза по 2 часа (академический час – 45 мин.)

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:
Занятия проходят в помещение с оптимальными условиями, отвечающими требованиям СанПиН, на базе Центра цифрового образования детей «IT-куб» г. Снежинск.
Для реализации учебных занятий используется следующее оборудование и материалы:

- компьютеры и ноутбуки на каждого обучающегося и преподавателя;
- принтер;
- проекционное оборудование (экраны);
- магнитно-маркерная доска;
- интерактивная панель;
- whiteboard маркеры;
- бумага писчая;
- шариковые ручки;
- permanent маркеры;
- камера Sony ZV-E10;
- видеоштатив;
- аудиорекордер;
- радиомикрофон «петличка»;
- микрофон репортажный;
- световая LED-панель со стойкой держателем.

Информационное обеспечение:

- операционная система Windows;
- пакет приложений Office;
- бесплатное программное обеспечение: Figma (верстка), CapCut (монтаж видео).

Методическое обеспечение:

- демонстрационные программы и видеоматериалы;
- печатные издания автора программы;
- учебная и техническая литература;
- набор цифровых образовательных ресурсов – дидактические материалы, интерактивные тесты, анимационные плакаты.

Кадровое обеспечение. Программа реализуется педагогом дополнительного образования Карамышевым Романом Александровичем, уровень образования: высшее экономическое - Уральский государственный экономический университет. Квалификация: практический опыт работы в СМИ (радиостанция, телевидение, печатные издания), организация информационной работы (Первичная профсоюзная организация РФЯЦ – ВНИИТФ: должность – специалист по информационной работе, ведущий специалист Информационного центра ППО РФЯЦ – ВНИИТФ).

2.3. Формы аттестации

Система контроля знаний и умений обучающихся представляется в виде:

Входящий контроль осуществляется при комплектовании группы в начале учебного года.

Цель − определить исходный уровень знаний обучающихся, определить формы и методы работы с обучающимися.

Форма контроля: тестовая работа в форме написания эссе.

Текущий контроль осуществляется после изучения отдельных модулей и тем программы.

Формы контроля: наблюдение, опрос, разбор примеров, выполнение практических заданий по темам и заданий для самостоятельной работы. В практической деятельности результативность оценивается качеством выполнения практических работ, поиску и отбору необходимого материала, умению работать с различными источниками информации. Анализируются положительные и отрицательные стороны работы, корректируются недостатки. Контроль знаний осуществляется с помощью заданий педагога, взаимоконтроля, самоконтроля.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце I полугодия учебного года.

Форма контроля: тестирование, решение практических задач средствами медиатехнологий.

Аттестация по итогам освоения программы осуществляется в конце учебного года.

Форма контроля: защита проекта.

Проект «Производство обзорного видеосюжета» является одним из видов самостоятельной работы, предусмотренной в ходе обучения по программе. Педагог-наставник оказывает консультационную помощь в выполнении проекта. Суть проекта - разработка сценария итогового обзорного видеосюжета на основе архива группы, подготовка обзорной программы по результатам работы 2023/2024 для трансляции в эфире «ОТВ-Снежинск».

Индивидуальный (групповой) проект оценивается формируемой комиссией. Состав комиссии (не менее 3-х человек): педагог-наставник, администрация учебной организации, эксперты СМИ.

Компонентами оценки индивидуального (группового) проекта являются (по мере убывания значимости): соответствие видеоматериала начальной концепции, уровень сценарной проработки и медиапланирования, качество индивидуальной работы на разных этапах проекта, отзыв руководителя проекта, уровень презентации и защиты проекта. Решение принимается коллегиально.

2.4. Оценочные материалы

Программа включает следующие формы контроля: входящая диагностика, текущий контроль, промежуточная аттестация и аттестация по итогам освоения программы.

Входящая диагностика проводится в форме устного опроса и анализа выполненного обучающимися теста. Текущий контроль проводится по итогам прохождения каждой темы в форме наблюдения, устного опроса, выполнения практических заданий. Выполненные задания анализируются на соответствие структуре информационного сообщений, оцениваются содержательная состоятельность, художественный уровень и эффективность технологии подготовки медиаматериала. Контроль промежуточной аттестации проводится в форме тестирования и решение практических задач. Аттестация по итогам освоения программы проводится в виде защиты итогового проекта.

2.5. Методические материалы

Для оценки результативности обучения и воспитания регулярно используются разнообразные методические методы: наблюдение за деятельностью; метод экспертной оценки преподавателем, мотивация, убеждение, поощрение, стимулирование, создание ситуации успеха.

Данные методы используются при анализе деятельности обучающихся, при организации текущей, промежуточной и аттестации по итогам освоения программы.

При реализации программы используются различные методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный (предъявление информации различными способами (объяснение, рассказ, беседа, инструктаж, демонстрация, работа с технологическими схемами, блок-схемами и др.);
- проблемный (постановка проблемы и самостоятельный поиск её решения обучающимися);
- поисковый (самостоятельное решение проблем);
- метод проблемного изложения (постановка проблемы педагогам, решение ее самим педагогом, соучастие обучающихся при решении);
- проектный (технология организации образовательных ситуаций, в которых обучающийся ставит и решает собственные задачи).

Перечисленные выше методы обучения используются в комплексе, в зависимости от поставленных целей и задач.

Некоторые формы проведения занятий могут объединять несколько учебных групп или весь состав объединения, например, экскурсия, исследование, пресс-конференция и т. д.

В образовательном процессе помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы организации учебных занятий, которые несут учебную нагрузку и могут использоваться как активные способы освоения детьми образовательной программы, в соответствии с возрастом обучающихся, составом группы, содержанием учебного модуля:

- лекция,
- беседа,
- мозговой штурм,
- стратегическая сессия,
- мастер-класс,
- практическое занятие,
- защита проектов,
- круглый стол,
- пресс-конференция,
- презентация,
- деловая игра.

В программе применяются следующие педагогические технологии:

- технология индивидуализации обучения;
- технология группового обучения;
- технология коллективного взаимообучения;
- технология дифференцированного обучения;
- технология разноуровневого обучения;
- технология проблемного обучения;
- технология развивающего обучения;
- технология дистанционного обучения;
- технология игровой деятельности;
- коммуникативная технология обучения;
- технология коллективной творческой деятельности;
- технология решения изобретательских задач.

Методическое обеспечение учебного процесса включает разработку преподавателем методических пособий, вариантов демонстрационных программ и справочного материала.

2.6. Воспитательный компонент

Основным воспитательным компонентом программы является организация педагогических условий и возможностей для осознания ребенком конечного результата обучения и проектных модулей. Статья, видеоматериал, другие продукты медиатехнологий, самостоятельно

изготовленные ребенком или группой детей, публикуются в своих каналах или внешних каналах информации (СМИ) с тем, чтобы ребенок мог предъявить результат родителям, друзьям, одноклассникам, объяснить свою роль в проекте. Для этого в каждом материале будут вводиться выходные данные с указанием автора (репортера, группы авторов); для видеоматериала – титры с указанием имени, фамилия ребенка и проектного функционала (режиссер, оператор монтажа, озвучивание и т. д.).

Реализация программы позволит выполнить следующие воспитательные задачи:

– формировать у обучающихся чувство солидарности и принадлежности к образовательному учреждению;

– формирование активной жизненной позиции и гражданской ответственности;

– использовать в воспитании детей возможности занятий по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам как источник поддержки и развития интереса к познанию и творчеству;

– приобщение обучающихся к правилам и нормам поведения в обществе;

– воспитание аккуратности и дисциплинированности при выполнении работ;

– развитие коммуникативных отношений внутри проектных групп и в коллективе в целом;

– воспитание этики групповой работы, отношения делового сотрудничества, взаимоуважения;

– воспитание внимательности, аккуратности и изобретательности при работе с техническими устройствами, разработке приложений и выполнении учебных проектов;

– содействовать приобретению опыта личностного и профессионального самоопределения на основе личностных проб в совместной деятельности и социальных практиках;

– формирование готовности обучающихся к саморазвитию;

– формировать сознательное отношение обучающихся к своей жизни, здоровью, здоровому образу жизни, а также к жизни и здоровью окружающих людей.

– создавать инновационную среду, формирующую у детей и подростков креативное, критическое мышление через освоение дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ нового поколения в области инженерных и цифровых технологий;

– формирование готовности обучающихся к саморазвитию.

2.7. Информационные ресурсы и литература

1. Фотиева И. В., Кириллин И. К. Медиаобразование как форма «цифрового образования»: проблемы и тенденции. Журнал «Мир науки, культуры образования» № 3 (58) 2016. Текст научной статьи по специальности «Наука об образовании».
2. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. ISBN 978-5-98517-064-1
3. Безуглова А. П. Современные медиатехнологии в коммуникационном пространстве. Текст научной статьи по специальности «СМИ (медиа) и массовые коммуникации». Издание «Наука. Культура. Искусство». Выпуск №4 (16), 2017.
4. Федоров А. В. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва; Берлин: Директ Медиа, 2020. ISBN 978-5-4499-0601-4
5. Карамышев Р. А. Памятка профсоюзному лидеру: эффективная работа с информацией. Проект методического пособия Информационного центра ППО РФЯЦ – ВНИИТФ. Снежинск, 2023.
6. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2.

Электронные ресурсы:

1. Анимация в вебе. Обухов Н. В., 2015-2023.
2. Гид по Фигме для начинающих веб-дизайнеров. Обухов Н. В., 2015-2023.
3. Дизайн в цифровой среде. Обухов Н. В., 2015-2023.
4. Как редактировать в CapCut: Полное руководство для начинающих. М. Матвеева.